



transportonline

Divento Cliente PREMIUM potrai:

- Trovare nuovi clienti**
- Avere nuove opportunità commerciali**
- Essere sempre informato**

Scopri i vantaggi



L'Osservatorio ha avviato il programma di collaborazione con le università e i centri di ricerca.

MILANO - OITA, l'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti, ha avviato il proprio programma di ricerca sulla logistica alimentare. Hanno preso il via i primi due progetti con il Centro di Ricerca sulla Supply Chain degli Alimenti dell'Alma Mater Studiorum di Bologna, direttore il professor Riccardo Manzini. Le ricerche avranno durata semestrale e i risultati scientifici saranno esposti nelle tesi magistrali di due laureandi. I temi saranno: Internet of Things e connettività; l'ultimo miglio della distribuzione alimentare ai tempi dell'e-commerce.

Obiettivo fondamentale dell'Osservatorio (www.oita-italia.com) è migliorare la logistica degli alimenti e delle altre merci che necessitano di controllo delle condizioni di trasporto e stoccaggio al fine di garantire la sicurezza, la qualità e la minimizzazione degli sprechi e degli scarti. Tutto ciò richiede approfondimenti scientifici in ambiti nuovi o relativamente poco esplorati. Per questo OITA ha avviato un programma di attività con Università ed Enti di Ricerca ed il sostegno di aziende ed enti economici che condividono interessi e valori dell'Osservatorio.

Il primo progetto, sponsorizzato da Volkswagen Veicoli Commerciali Italia, esamina come le tecnologie e le applicazioni che fanno uso della connettività possono portare vantaggi al settore della logistica a temperatura controllata. La ricerca analizza lo stato dell'arte e le prevedibili evoluzioni nell'arco dei prossimi cinque anni delle dotazioni di base dei veicoli e dei sensori applicabili al vano di carico e ai singoli contenitori e merci, ed esplora la sinergia tra i due ambiti e le possibili applicazioni.

Lo sponsor della seconda ricerca è Lamberet Italia, azienda leader nel settore degli allestimenti per il trasporto a temperatura controllata ed estremamente interessata a cogliere le tendenze del mercato per anticiparle con la propria offerta. Il progetto parte dalla considerazione che l'esplosione dell'e-commerce e della consegna a domicilio di cibi e di piatti pronti ha ed avrà un forte impatto sulla distribuzione e sul trasporto, per esaminare l'attuale regolamentazione, le nuove tecnologie per conservare gli alimenti deperibili e la loro influenza sulle dotazioni dei mezzi di trasporto. La ricerca esplorerà i cambiamenti in corso e prevedibili nella catena logistica ed i suoi flussi, attuati per soddisfare le esigenze di un "ultimo miglio" sempre più parcellizzato e "su misura", per tipologia di merce e di destinatario, salvaguardando l'efficienza dei processi e la sostenibilità sia ambientale che economica della filiera (e le tasche del cliente finale).

[Indietro](#) [Elenco](#) [Avanti](#)



transportonline

OLTRE 12.000 AZIENDE REGistrate

Registra gratis la tua azienda

Ultime aziende qualificate

- [SP TRANS srl](#)
- [AUTOTRASPORTI VALLE srl - HTM GROUP](#)
- [CHIMITEX spa](#)
- [PALLETWAYS ITALIA spa](#)

Questo sito utilizza i cookie per migliorarne la consultazione. [Come usiamo i cookie e come modificare le proprie impostazioni.](#)

Accetta cookies