

Il nostro sito utilizza cookie. Alcuni cookie sono utilizzati da noi esclusivamente per il corretto funzionamento del sito. Altri cookie sono utilizzati da circuiti pubblicitari di terze parti per personalizzare alcuni annunci pubblicati sul nostro sito (premi [qui](#) e [qui](#) per avere maggiori informazioni). **Se continui a navigare sul nostro sito o fai uno scroll verso il basso vuol dire che stai accettando l'utilizzo dei cookie.**



08/05/2017 | Categoria Notizie [Food](#) | 36 letture

TUTTOFOOD 2017 BISSA I NUMERI RECORD DELL'ANNO DI EXPO



Sarà un taglio del nastro all'insegna di numeri che si consolidano quello che, tra meno di una settimana, darà il benvenuto ai professionisti F&B internazionali e italiani in **TUTTOFOOD 2017, a Fieramilano da lunedì 8 a giovedì 11 maggio prossimi.**



TUTTOFOOD 2017 si rinnova come Polo Agrifood Internazionale e bissa i numeri record dell'anno di Expo:

- 2.850 espositori dei quali oltre 500 esteri (+10%) su 180mila mq lordi di superficie espositiva
- 3.150 buyer in particolare da USA, Canada, Sud America, Germania, Paesi del Golfo
- Un hub che integra Spazio Nutrizione, Seeds&Chips, Fruit&Veg Innovation, Wine Discovery
- Focus sul retail e GDO, ACADEMY ancora più complete, nuovi settori
- Il "fuori salone" Week&Food che fa incontrare gli espositori con i consumatori finali

La **Milano World Food Exhibition** si prepara a bissare i risultati record dell'edizione in contemporanea con EXPO: su **180mila mq lordi** di superficie espositiva saranno presenti **più di 2.850** espositori (erano 2.800 del 2015) dei quali **oltre 500** esteri (+10%), che incontreranno **oltre 3.150 buyer** profilati dall'Italia e dall'estero.

Rilevante l'investimento sullo **scouting dei buyer esteri** che, avvalendosi anche dell'expertise di **ITA-Italian Trade Agency**, presenta un elevato turnover con le delegazioni

Iscriviti **GRATUITAMENTE** alla
NEWSLETTER di [Beverfood.com](#)



Categoria Notizie:

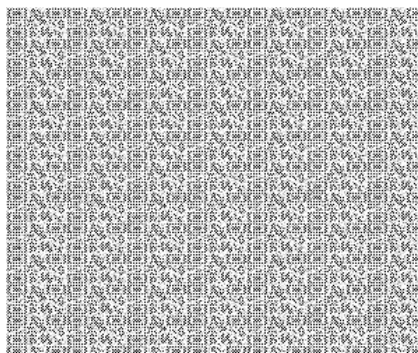
Seleziona una categoria notizie

Categoria Documenti:

Seleziona una categoria documenti

Rubriche/Directory Aziende e Prodotti:

Seleziona il settore



**BEVERFOOD.COM
CHANNEL**

Cocktail recipe ricetta Mixology Tu



Riproduzione non supportata su
questo dispositivo.



[altri video su \[beverfood.com Channel\]\(#\)](#)

ARTICOLI IN EVIDENZA



più numerose provenienti, nell'ordine, da **USA, Canada, Sud America, Germania e Paesi del Golfo**. A questi si aggiungeranno i decisori presenti come visitatori, un **terzo** dei quali attesi dall'estero.

Il ruolo della manifestazione come **referimento internazionale** si conferma dunque ormai **strutturale**, forte di una formula che **si evolve** a ogni edizione aggiungendo nuovi settori, focalizzandosi sui segmenti e target a **maggiore crescita** e aggregando **competenze specialistiche** da tutto il mondo agroalimentare. Un vero e proprio **polo che coniuga le opportunità commerciali con la condivisione delle conoscenze** ai massimi livelli, declinandole nelle risposte più efficaci per **ciascuna tipologia** di visitatore e presentando proposte che coinvolgeranno **nuove categorie** di professionisti.



Tanti appuntamenti specializzati sotto lo stesso tetto

È il caso di **Spazio Nutrizione**, il più importante evento in Italia dedicato alla discussione scientifica sull'alimentazione che quest'anno si terrà nell'ambito della manifestazione al Centro Congressi Stella Polare. Un programma di convegni e corsi realizzati da **Akesios** in collaborazione con autorevoli **società medico-scientifiche** e con il patrocinio di **ben 6 università** accoglierà nuove figure come medici, nutrizionisti, dietisti, operatori del benessere, personal trainer e farmacisti, completato dall'area espositiva **TUTTOHEALTH** dedicata ai cibi funzionali. Quest'anno per la prima volta Spazio Nutrizione avrà il patrocinio del **Ministero della Salute**.

L'alleanza con **Seeds&Chips** porterà inoltre in fiera il **Global Food Innovation Summit** ai pad.8/12, in stretta integrazione con il percorso espositivo di **TUTTOFOOD**, che si arricchirà così della presenza di start-up, aziende, università e istituzioni protagoniste della **rivoluzione agrifoodtech 4.0**, oltre che di **contenuti di conoscenza** di alto livello. Prevista la presenza di speaker di primo piano quali l'ex chef-consigliere della Casa Bianca **Sam Kass**, **Kerry Kennedy**, Presidente del *Robert F. Kennedy Center for Justice and Human Rights* e **Barack Obama**. Gli espositori specializzati di **Seeds&Chips** avranno così accesso alla più vasta platea di **TUTTOFOOD** che, viceversa, si arricchirà di nuove figure orientate all'innovazione.

Grazie a un inedito accordo con **Veronafi** debuttano infine le nuove aree **Fruit&Veg Innovation**, al pad. 6, focalizzata su fresco, frutta secca e disidratata, una nuova opportunità di crescita di frutta e verdura in un'ottica di benessere e prodotti innovativi, e

Wine Discovery, l'area al pad. 3 curata dalla **Vinitaly International Academy** che, con la presenza di esperti e sommelier, avvicinerà il mondo del vino alle altre filiere presenti in manifestazione.

Un concetto espositivo in continua crescita

E le novità continuano anche tra i settori. **TUTTOFOOD 2017** riserva un focus particolare **al retail e alla GDO**: dalla collaborazione con **Daymon Europe**, leader mondiale nella consulenza retailer e **SG Marketing**, nasce al pad. 6 **Retail Next**, un innovativo concept "multi-evento" in **4 aree** che integrano formazione, incontro mirato domanda-offerta ed eventi esterni. Grazie alla sua carica innovativa, **Retail Next** ha conquistato alcune tra le più importanti insegne italiane ed estere: **Auchan**, **Carrefour**, **Consorzio Coralis**, **Coop**, **Gruppo Végé**, **Magazzini Gabrielli**, **Despar Aspiag** per l'Italia; quelle estere sono rappresentate dal management di **Jerónimo Martins**, **Pick&Pay**, **Recheio**, **TOPS**, **Zabka**. Inoltre **Esselunga** sarà sponsor di Spazio Nutrizione e **Conad** esporrà con il brand di eccellenza **Sapori&Dintorni**.

Ancora in tema di condivisione delle conoscenze, crescono le **ACADEMY**, i momenti di approfondimento specializzato di ciascuno dei settori rappresentati: quest'anno infatti si avvarranno della collaborazione trasversale degli chef di dell'**Associazione Cuochi Milano e provincia** che integreranno l'offerta di corsi, workshop e presentazioni di dati e tendenze con un ricco programma di **degustazioni e show-cooking** che renderanno le **ACADEMY** ancora più coinvolgenti e intuitive.

Al fianco di **TUTTOFOOD** anche la più prestigiosa associazione di cuochi europea, presente



GALVANINA A TUTTOFOOD PRESENTA IL: "COCKTAIL RESPONSABILE"



GALVANINA VINCE UN ALTRO SOFI AWARD NEGLI USA. QUESTA VOLTA CON I "LOL..."



FCW DAL GIAPPONE IL MAESTRO HIDEITSUGU UENO PER UN INCONTRO STRAORDINARIO C...



LA MONTINA. 30 ANNI DI FRANCIACORTA CON "SELEZIONE MONTECOLO"



FCW. MAURO UVA E LA MISCELAZIONE SECONDO NARDINI. UNA STORIA SENZA TEMPO CHE...



ALESSANDRO ISMAELE AVILLA. L'ARTE DI RACCONTARE STORIE NEI COCKTAIL, P...



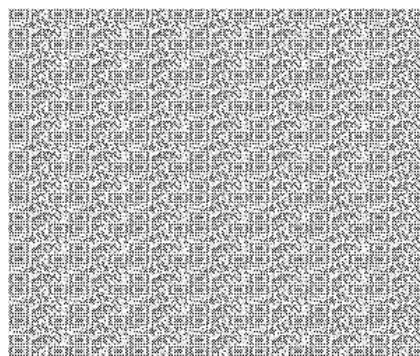
OCME E ROBOPAC: UN ACCORDO SOCIETARIO PER CRESCERE ED ESSERE PIÙ VICINI A CL...



FOODNESS A TUTTOFOOD PRESENTA TANTE STRAORDINARIE NOVITÀ



LAVAZZA SINGLE ORIGIN: UN VIAGGIO ALLE ORIGINI DEL CAFFÈ DAL BRASILE AL PERÙ



in 15 nazioni e che conta 345 giovani chef di talento: **JRE –Jeunes Restaurateurs** curerà infatti l'**Area Gourmet**, un'area animata da eventi e show-cooking con più di 120 prodotti della tradizione e dell'eccellenza culinaria di 12 Paesi, selezionati appositamente per la manifestazione.

La partnership con **Blue Sea Land**, l'Expo internazionale dei Distretti Agroalimentari del Mediterraneo e del Medioriente, completerà l'area dell'ittico **TUTTOSEAFOOD** al pad. 1 con uno spazio dedicato allo sfruttamento sostenibile delle risorse marine e dell'ecosistema euromediterraneo, mentre dalla collaborazione con **FederBio** nasce **TUTTOGREEN**, al pad. 4, che presenterà prodotti macrobiotici, erboristici, prodotti vegani, da agricoltura biologica con la qualità garantita dalle aziende associate.



L'**olio extra vergine di oliva italiano** è invece tra i protagonisti dell'edizione di **TUTTOFOOD 2017** grazie alla stretta collaborazione tra **Unaprol** e Fiera Milano e sarà strategica per il rilancio dell'economia del settore.

Quest'anno infine sarà un must **Week&Food**, cuore del fuori salone ideato da **TUTTOFOOD** che, grazie alla collaborazione con **Comune di Milano, Regione Lombardia e Confcommercio**, si è ampliato fino a diventare Milano Food City, la prima food week della città. Nell'ambito di **Milano Food City**, tratto distintivo di **Week&Food** sarà il **ruolo da protagonisti degli espositori e delle associazioni confindustriali e di categoria** che, per la prima volta, dal 4 all'11 maggio condivideranno con foodies, viaggiatori e tutti i cittadini le anteprime di solito riservate ai professionisti nelle zone e le location più di tendenza della città.

TUTTOFOOD 2017

TUTTOFOOD 2017 ha ottenuto i patrocini di MIPAAF e UNIDO-United Nations Industrial Development Organization, di Regione Lombardia, Città Metropolitana e Comune di Milano, **OITA** e la certificazione TFC (Trade Fair Certification) rilasciata dal Commercial Service dello US Department of Commerce.

Le partnership istituzionali di **TUTTOFOOD 2017** annoverano: AIDEPI, Akesios, ASSICA, AssoBirra, Blue Sea Land, CIA Agroalimentare, Confagricoltura, Dolce Italia, FederBio, FIPE, Food Hospitality World, IPSOS, IRI, ITA -Italian Trade Agency, Mineracqua, Pasta Italia, MIPAAF, UNAPROA, UNAPROL, UNAS, UNIDO, UnionAlimentari, US Commercial Service, Veronafiore.

Preferred partner dell'edizione 2017: COOP Italian Food, Daymon Europe, Dissapore, Frozen B2B, iFood, Italia Ortofrutta, Nielsen

Per maggiori informazioni: www.tuttofood.it, @TuttoFoodMilano, #TUTTOFOOD2017.

Per il programma completo di Week&Food: www.weekandfood.it

Tags/Argomenti: **Fruit&Veg Innovation**, **Milano World Food Exhibition**, **TuttoFood**, **TuttoGreen**, **TUTTOHEALTH**, **TUTTOSEAFOOD**

[+ COMMENTI \(0\)](#)

ARTICOLI COLLEGATI:



EXPO 2015 SCEGLIE TUTTOFOOD COME VETRINA DI ECCELLENZA AGROALIMENTARE

01/03/2013 - L'Expo 2015 comincia a TUTTOFOOD 2013 le prove tecniche. Grazie all'accordo siglato tra Fiera Milano, società organizzatrice della biennale sull'agroalimentare in progra...



D'ORAZIO S.R.L. AL TUTTOFOOD DI MILANO

02/04/2015 - L'azienda pugliese D'Orazio s.r.l. fa il suo debutto al prossimo TuttoFood di Milano, Salone Internazionale dell'Agroalimentare in programma dal 3 al 6 maggio 2015. Negli...