

OITA A SMART MOBILITY WORLD 2017

L'Osservatorio ha partecipato all'importante manifestazione torinese sulla mobilità intelligente trattando di logistica di alimenti e farmaci in ambito urbano.

Milano, 11 ottobre 2017. La mobilità delle merci come servizio (**Mobility as a Service, MaaS**) in ambito urbano era il tema del convegno tenutosi ieri a Torino-Lingotto Fiere all'interno di **Smart Mobility World**, importante manifestazione nazionale dedicata alla mobilità intelligente giunta alla quinta edizione, cui **OITA** ha portato un contributo per il proprio ambito di interesse.

Il convegno, ideato e moderato da **Massimo Marciani**, fondatore e CEO di FIT Consulting e membro del Comitato Tecnico Scientifico dell'Osservatorio, affrontava il tema della logistica urbana partendo dal punto di vista delle sempre più sofisticate richieste del consumatore a fronte delle possibilità tecnologiche in evoluzione, come lo sviluppo continuo di connettività veloce e diffusa (5G). Ciò porta a una rivoluzione nei prodotti e servizi offerti sul mercato della distribuzione dell'ultimo miglio, e sta cambiando per sempre il modo in cui gli operatori del settore, corrieri e distributori, interagiscono con i loro clienti, tutto questo ad un costo sempre più competitivo.

Il settore della **logistica dell'ultimo miglio dedicata al cibo e ai farmaci è in crescita rapida** e potrebbe diventare il segmento dominante della distribuzione in ambito urbano diretta al consumatore finale sia in valore che in volume. La Presidente di OITA **Clara Ricozzi** è intervenuta sull'argomento sottolineando come la **pressione sui prezzi del servizio**, che è favorita dal basso valore medio delle consegne, **non può andare a discapito della qualità del trasporto**, che è garanzia di qualità e sicurezza di ciò che è consegnato.

L'innovazione nella **logistica scientifica e la tecnologia**, che ha creato la possibilità di servizi innovativi, dalla consegna della spesa a domicilio al food delivery di pasti pronti e persino di kit con tutti gli ingredienti per preparare in proprio le ricette, sono le **uniche che possono fornire possibili soluzioni** all'apparente contraddizione tra bassi prezzi ed alta qualità. Per questo **Osservatorio sta indirizzando buona parte delle proprie attività di ricerca sul trasporto alimenti verso il settore dell'ultimo miglio**. I risultati di due iniziative intraprese con l'Università di Bologna verranno proprio presentati nel convegno OITA **"Il trasporto degli alimenti tra logistica ed e-commerce"** in programma a Roma il prossimo 14 novembre (per registrazioni [cliccare qui](#)).

OITA - Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti - *L'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti - OITA - è un polo consultivo e propositivo con la finalità di indagare e approfondire le tematiche con-*

Ufficio stampa



L'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti - OITA - è un polo consultivo e propositivo che vuole approfondire le tematiche connesse al trasporto del Food&Beverage

nesse al trasporto del cibo, dei prodotti freschi in genere e di quelli che necessitano di una conservazione a temperatura controllata (farmaceutici, cosmetici, alimenti pronti e cotti).

L'OITA non ha fini di lucro e non è emanazione di partiti politici, lobby, associazioni commerciali e/o finanziarie.

Obiettivo dell'OITA è proporre e promuovere iniziative e attività di generi alimentari freschi, secchi e a temperature controllate, nonché trasporto, distribuzione e logistica di prodotti farmaceutici sottoposti allo stesso regime di controllo della temperatura e anche il trasporto di animali vivi.

L'attività dell'OITA si basa sulle entrate economiche derivanti esclusivamente da eventuali contributi/conferimenti di soggetti sostenitori, finalizzati all'organizzazione delle iniziative promosse dall'Osservatorio, quali l'attività di master, dottorandi e borse di studio, di ricerca, survey e censimento, di pubblicazione di Libri, Notiziari e Quaderni.

Per informazioni:

Studio Comelli

Aurora Marin

Stefania Nano

press@studiocomelli.eu

02 22 22 83 45

Ufficio stampa



Via Vigevano, 1 - 20144 Milano Tel. 02 22228345 press@studiocomelli.eu www.studiocomelli.eu