

**Uomini  
e Trasporti.it**

- Leggi l'ultimo numero  
342 - NOVEMBRE 2018
- Abbonati alla rivista
- Redazione
- Contatti



HOME NOTIZIE DOMANDE & RISPOSTE BLOG COSTI DI ESERCIZIO ARCHIVIO

Logistica Ufficio Traffico Leggi e Politica Finanza e Mercato Acquisti

cerca ricerca avanzata

**ACQUISTI**



**Quando il trasporto termina in tavola**

31 ottobre 2018

Per la prima volta, grazie al talk show "Il trasporto di vino e olio, tra eccellenza, tracciabilità e sostenibilità" il mondo della logistica entra al Festival della Gastronomia di Roma. Un'occasione di confronto in merito alle normative relative al trasporto di questi prodotti alimentari

Anche quest'anno a Roma dal 27 al 30 ottobre si è tenuto il **Festival della Gastronomia**, che ha ospitato importanti ospiti, contest, talk show relativi al mondo dell'Enogastronomia, Ristorazione, Turismo.

E quest'anno il mondo della **Logistica e dei Trasporti** entra - per la prima volta - da **protagonista** all'interno del Festival, grazie all'evento "Il trasporto di vino e olio, tra **eccellenza, tracciabilità e sostenibilità**" organizzato da **Brigata, blog di sala e non solo**.

Il talk show ha rappresentato non solo un'occasione di conoscenza e confronto, ma anche un **appello** alle istituzioni per intervenire sulle **normative del trasporto** che, attualmente, presentano delle "zone grigie".

**TIMOCOM**  
AUGMENTED LOGISTICS

offerti ogni giorno!

STRALIS N 460 STRALIS X 480

**GAS O DIESEL?  
NESSUN DUBBIO: IVECO!**

**IVECO**

Il tuo partner per un trasporto sostenibile.

**Kässbohrer**

All'evento erano presenti: **Valoritalia**, ente certificatore italiano delle denominazioni DOC, DOCG, IGT e BIO; **ANITA, Transfrigoroute Italia**, Associazione trasportatori e operatori trasporto prodotti a temperatura Controllata; **OITA Italia**, Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti; **Vinarius**, Associazione delle Enotecche italiane; **Gruppo Torello**, azienda di trasporti e logistica; **Scania**.

In merito alla necessità di trovare delle soluzioni viabili circa le normative relative al trasporto, **Clara Ricozzi**, presidente **OITA Italia**, è intervenuta illustrando una serie di studi scientifici relativi al rischio di **alterazione del prodotto durante il trasporto**, sottolineando la necessità di definire delle linee guida minime per quello che concerne le temperature, il livello di vibrazioni e la modalità di maneggio delle confezioni. «Olio e vino sono liquidi alimentari sensibili alle condizioni ambientali (temperatura e vibrazioni), che influiscono sulla loro conservazione e sul mantenimento delle caratteristiche organolettiche e nutrizionali originarie – ha spiegato Ricozzi – Queste condizioni alteranti possono verificarsi nella fase del trasporto. Non esistono però normative specifiche che regolino questa fase. Anche la denominazione in etichetta, per esempio per l'olio "conservare al riparo della luce e lontano da fonti di calore", è facoltativa. L'attenzione è sulle modalità di imballo da parte dei trasportatori, si concentra sull'integrità del contenitore, ma non sul contenuto. Eppure, l'alterazione di olio e vino provoca un'alterazione qualitativa, anche se non si tratta di un degrado che porta conseguenze sanitarie come avviene per molti altri prodotti alimentari per i quali invece il trasporto è normato».

Questo aspetto è stato confermato anche da **Umberto Torello**, presidente della sezione trasporti alimentari ANITA e presidente Transfrigoroute «Il vino e l'olio rappresentano il 25% delle esportazioni italiane verso l'estero, dovrebbero viaggiare intorno ai 12°C, ma non sono inseriti nella normativa del trasporto a temperatura controllata, quindi l'indicazione è la temperatura ambiente. Questo significa che, in base alla stagione e al tragitto, all'esterno possiamo avere da zero a 40°C, con sbalzi tali da vanificare completamente tutto quel valore aggiunto che rende i nostri prodotti delle eccellenze nel mondo. Il settore dell'enogastronomia, anche per quanto riguarda la fase di trasporto, ha bisogno di partner responsabili, non di semplici fornitori».

L'appello alla necessità di nuove normative in merito alla logistica del trasporto è stato confermato anche dagli altri ospiti, come **Antonio Torello**, Chief Transport Officer del Gruppo Torello, **Elisa Casagrande**, responsabile relazioni esterne e stampa Italscania, che hanno sottolineato l'esigenza di un lavoro di rete, essendo delle esigenze condivise da tutti.

**Liberatore**, portavoce per Valoritalia, ha, infine, concluso la giornata con un appello ai ministeri competenti «Si fanno tanti sforzi per salvaguardare i prodotti e poi non possiamo dire che non abbiamo una legislazione sul loro trasporto e che non ci sono garanzie su quelli che sono gli elementi fondamentali. Sappiamo perfettamente quali possono essere le criticità che determinano un deterioramento quasi immediato delle proprietà e quindi della qualità di vino e olio [...]. Se alla fine tutto questo non viene confermato e la fase del trasporto è uno degli elementi critici, è evidente il problema. Abbiamo un panorama a 360 gradi nel quale potremo sicuramente lavorare insieme».

© RIPRODUZIONE RISERVATA - Uomini e Trasporti

**ZUNARELLI**  
 STUDIO LEGALE ASSOCIATO

**transportonline**  
 PER ACQUISTARE E VENDERE  
 SPEDIZIONI TRASPORTI LOGISTICA

**PEZZI DI RICAMBIO  
 PER AUTOMOBILI**

Iscriviti alla conferenza  
**METAN  
 AUTO 2018**  
 BOLOGNA 13-14 NOVEMBRE

Salva articolo in Pdf



**GUARDA ANCHE**



**ACQUISTI**  
 Volvo Truck Center: a Settimo Torinese entra in campo il numero 10



**ACQUISTI**  
 Optifuel Lab 3, le soluzioni Renault Trucks per ridurre i consumi del 13%



**ACQUISTI**  
 SAVE Discovery Truck. Un viaggio verso la sostenibilità



**ACQUISTI**  
 Mercedes eActros in prova nei supermercati di Amburgo



**ACQUISTI**  
 Astre-Mercedes-Benz Italia siglano un accordo per l'acquisto di nuovi Actros



**ACQUISTI**  
 Ecopneus raccoglierà altre 11.000 tonnellate di pneumatici fuori uso entro il 2018



**ACQUISTI**  
 Allison, la trasmissione a nove marce è realtà



**ACQUISTI**  
 Rimorchi, a settembre continua il trend negativo (-6,1%)